



realco 20 years!

Stipriname komandą ir kviečiame prisijungti
vidinės komunikacijos specialistą (-ę)

UAB „Realco“ – viena didžiausių nekilnojamojo turto (NT) plėtros bendrovių Lietuvoje. Tikime, kad ambicingi miestai prasideda nuo ambicingų žmonių. Mes nevedame už rankos – mes uždegame žalią šviesą. Čia kiekvienas ekspertas turi erdvės ieškoti sprendimų, drąsiai veikti ir kelti karteles ne tik projektams, bet ir sau. **Augink miestą, augink save!**

Mūsų PASIŪLYMAS

- Darbo užmokestis 2800-3000 Eur bruto (priklausomai nuo patirties, kvalifikacijos ir išsilavinimo), su kasmetine peržiūra ir kasmetiniais priedais už rezultatus
- Kuro kortelė
- Galimybė dirbti hibridiniu būdu (1 d./ sav.)
- Ambicingi ir didelės apimties NT projektai, įskaitant „BC-Hero“ verslo centrą – vienintelį tokį Baltijos šalyse
- Galimybės tobulėti ir kelti kompetencijas – nuo NT ir architektūros parodų lankymo iki konferencijų
- Stipri bendruomenė, kuri buria savo sričių profesionalus, siekiančius aukščiausios kokybės
- Pasitikėjimu grįsta kultūra, kurioje darbo ir asmeninio gyvenimo balansas yra realybė
- Įvairūs įmonės renginiai kultūros stiprinimui: komandiniai pusryčiai, žiemos / vasaros renginiai, iššūkiai ir šventės pergalėms paminėti
- Moderni darbo aplinka: šiuolaikiškas biuras bei naujausios darbo priemonės
- Draudimas nuo nelaimingų atsitikimų
- Dėmesys svarbiausioms gyvenimo progoms – dovanos ir išmokos

Pozicijos atsakomybės

- Inicijuoti ir įgyvendinti vidinės komunikacijos strategijas, vidines kampanijas bei iniciatyvas, stiprinančias darbuotojų įsitraukimą
- Rengti ir platinti vidinius pranešimus, naujienlaiškius ir atnaujinimus
- Užtikrinti, kad informacija apie NT projektus ir jų etapus pasiektų visas komandas
- Organizuoti, koordinuoti ir vesti vidinius įmonės susitikimus ir renginius
- Teikti komunikacijos palaikymą vadovams ir komandoms, padedant formuoti vertybinę komunikacijos kryptį
- Stebėti darbdavio įvaidžio tendencijas ir taikyti gerąsias praktikas organizacijoje
- Užtikrinti nuoseklų įmonės prekės ženklo įvaidį visuose komunikacijos kanaluose

Sėkmingam darbui reikės

- Aukštasis išsilavinimas (komunikacijos, žurnalistikos, marketingo ar panašioje srityje)
- Patirtis vidinės komunikacijos/marketingo srityje (patirtis NT sektoriuje – privalumas)
- Puikūs rašymo ir komunikacijos įgūdžiai lietuvių ir anglų kalbomis (raštu ir žodžiu)
- Geri organizaciniai gebėjimai ir sugebėjimas dirbti su keliais projektais vienu metu (patirtis organizuojant renginius – privalumas)
- Pagrindinių dizaino principų supratimas ir gebėjimas kurti vizualinį turinį naudojant dizaino įrankius (pvz. Canva)

Laukiame jūsų CV ir motyvacinio laiško

karjera@realco.lt iki 2026-02-28

Susisieksime tik su atrinktais kandidatais. Konfidencialumą garantuojame.